

værdibaseret udvikling

skal foreningen en tur i omk

Rie Skårhøj og Dorte Kappelgaard

Er der nogen grund til at gå i total gammeldags og alt for småt tøj, hvis man kan få noget, som bare er lidt mere smart og praktisk?

*



'Værdier' er et ord, der bruges overalt i dag. Det kan let komme til at lyde flyvsk og fjernt fra virkeligheden i en lokalforening, hvor konkret planlægning og fællesskab ofte er dét, der fylder mest, mens værdier ikke er noget, man snakker om. I virkeligheden er det utroligt vigtigt at tale om værdier i sin lokalforening. Det er nemlig dem, der er hele omdrejningspunktet, for det I gør. Et bevidst fokus på dét, der er kerne i jeres arbejde, kan betyde 1) at foreningens værdier får større betydning for medlemmerne, 2) at det kan tiltrække flere medlemmer, og 3) at det kan hjælpe til at udvikle jeres lokalforening. Hvordan det kan ske, skal vi se nærmere på nu.

1. Værdifokus præger medlemmerne

Når man er bevidst om foreningens værdier og taler om dem, er det lettere for medlemmerne at overføre dét, de lærer og oplever i lokalforeningen til resten af deres liv. Det går op for én, at værdierne er noget, man kan bruge i alle mulige sammenhænge. Ellers er det nemt at forbinde fx 'Aktiv mission' med lokalforeningen uden at tænke på, at det er noget, man kan bruge i klassen, på arbejdet, når man er sammen med vennerne osv. Der er en grund til, at nogen startede din forening: De så et behov blandt unge i Danmark og ønskede at gøre en forskel ved at præge dem med nogle gode værdier, som de kunne bruge i hverdagen. Det er disse værdier, I skal arbejde med og kæmpe for.

Hvis du drømmer om, at medlemmerne i din lokalforening skal opleve værdierne som meningsfulde i forhold til deres hverdagsliv, så er det oplagt at begynde at snakke om dem. Du kan fx spørge andre om, hvad det giver dem at komme i foreningen, og om de oplever, at det er noget, de kan bruge i forhold til deres liv i det hele taget. Hvis ikke de oplever det, så prøv at spørge ind til, hvad der skulle til, for at værdierne blev brugbare og relevante for dem. Hvis ikke I taler om værdier, og hvordan de påvirker jer, er det sandsynligt, at din forening 'ikke gør en forskel' hos medlemmerne.

2. Værdifokus tiltrækker nye medlemmer

Det er lettere at forklare udefrakommende, hvorfor netop jeres forening er noget for dem. Der er sandsynligvis mange, der synes, at jeres værdier er 'ok', men som ikke er vant til at lave de aktiviteter, I synes, er sjove eller meningsfulde eller er vant til at bruge det samme 'ordforråd' som jer. Mange foreninger er lukkede osteklokker, hvor det er utrolig svært at komme ind som ny, fordi alle kender hinanden, og mange er nærmest født ind i foreningen og har været der siden, de kunne gå. I kan komme ud af osteklokken, hvis I begynder at snakke om, hvorfor I gør, som I gør. Hvad skal jeres aktiviteter give medlemmerne? Er jeres aktiviteter nutidige og gode nok til at formidle de værdier, I gerne vil have overbords? Nytilkomne kan meget bedre forstå, hvad der sker og hvorfor, hvis man taler om det og ikke bare kører på rutinen.

1

lædningssrummet?

3. Værdifokus fremmer udvikling

Det er utrolig let at glemme, at det ikke er aktiviteterne (sang, undervisning, bål, kaffe osv.), der er 'hellige' i sig selv. Det 'hellige' er i stedet årsagerne til, at man laver aktiviteterne. Med andre ord: Hvis man laver aktiviteter for aktiviteternes skyld og uden at udvikle sig, bliver man hurtig en out-dated og forældet forening, som nye unge ikke gider komme i. At sætte fokus på værdierne kan hjælpe jer til at udvikle lokalforeningen. Når fokus er klart, går det ofte op for én, hvor mange muligheder der findes for at eksperimentere med form og stil. Det er lettere at tænke i nye baner, når man ikke skal være bange for at 'miste sig selv' som lokalforening. Hvorfor? Fordi der er et ankerpunkt i værdierne. Man begrænser ikke sig selv og hinanden til at gøre dét, man altid har gjort, af frygt for at miste det gode man har. Fremtiden bliver en 'legeplads', frem for noget der skaber usikkerhed og bekymring.

Helt konkret handler det om at tage værdierne frem, både når man planlægger den enkelte aktivitet, når man snakker om, hvordan stemningen og fællesskabet i lokalforeningen er, og når man diskuterer de store linjer og visioner. Men også i samtalen med det enkelte medlem, som muligvis ligger inde med tanker om, hvordan man kunne udvikle lokalforeningen, kan værdierne bruges.

Brug ressourcerne i din lokalforening

Der er mange andre gode grunde til at arbejde med og tale om foreningens værdier. Grundlæggende handler værdibaseret organisationsudvikling om at udvikle sig. Dvs. skabe nye og bedre aktiviteter men holde fast i det centrale – det vi kalder værdierne. Sagt med et billede: Foreningen kan få nyt, sjovt og mere moderne tøj på – samtidig med at skelettet og kroppen inden under tøjet er det samme, fordi man bevidst arbejder ud fra foreningens værdier. Dette er i al sin enkelthed, hvad 'værdibaseret udvikling' går ud på. Og det er så nu, vi vender tilbage til omklædningsrummet.

For at komme i gang med denne omklædning er der lavet nogle 'ressourcer', som I kan bruge i jeres lokale ledergruppe. Ressourcerne er webbaseret undervisning, der indeholder øvelser og aktiviteter, der får jer i spil på forskellige måder. Ressourcerne giver jer som lederteam nogle konkrete og praktiske redskaber til at udvikle jeres lokalforening. I går simpelthen ind i omklædningsrummet ved at bruge ressourcerne – hvordan I ser ud, når I kommer ud, er ikke givet på forhånd, det finder I ud af.

Brug 2 minutter på at se reklamen for ressourcerne på www.lmu.dk og beslut om din forening skal i omklædningsrummet.



3.

2.